**Op zoek naar een goed gevoel? Vergeet zoenen, voetbal en dansen – koop een sportauto**

* Beoordeling van activiteiten met hoog octaangehalte: sportauto zorgt voor eenvoudige toegang tot “kickmomenten”
* Auto die emoties bestuurder begrijpt, kan in de toekomst voor een hogere verkeersveiligheid zorgen

**Amstelveen, 24-januari-2017** – Vergeet romantiek, dure etentjes of een avondje tv-series kijken: uit een nieuw onderzoek blijkt dat dagelijks rijden met een sportwagen een van de beste manieren is om ons fysieke en emotionele welzijn een boost te geven.

In het onderzoek werden bij vrijwilligers “kickmomenten” gemeten: pieksensaties die een wezenlijke rol spelen in ons complete welbevinden. De metingen werden gedaan tijdens het toejuichen van hun favoriete voetbalteam, het kijken naar een spannende aflevering van Game of Thrones, het genieten van een hartstochtelijke zoen met een geliefde of het nemen van een intensieve salsadansles. Alleen de incidentele hoogtepunten tijdens een ritje in de achtbaan scoorden hoger dan de dagelijkse kick van het rijden in een sportauto.

Ford werkte met neurowetenschappers en ontwerpers aan het onderzoek. Samen deden ze onderzoek met de unieke Ford Performance Buzz Car: een aangepaste Ford Focus RS, uitgerust met draagbare en slimme technologie. Daarmee was het mogelijk om de emoties van de bestuurders in realtime weer te geven via animaties op de buitenkant van de auto.

Bekijk hier de video: **<https://youtu.be/AFpt6jziFsU>**

“Een achtbaan werkt goed voor een snelle kick, maar is niet echt handig om elke dag mee naar je werk te gaan”, aldus dr. Harry Witchel, disciplineleider fysiologie. “Dit onderzoek toont aan hoe het rijden met een sportwagen veel meer doet dan je alleen van A naar B brengen: het kan een waardevol onderdeel worden van de dagelijkse dingen die je doet om je lekker te voelen.”

De deelnemers aan het onderzoek ondervonden achter het stuur van een Ford Focus RS, Focus ST of Mustang gemiddeld 2,1 intense kickmomenten tijdens een gewoon ritje naar het werk. Ter vergelijking: in een achtbaan was het gemiddelde 3 kickmomenten, tijdens het winkelen 1,7, tijdens het kijken naar een aflevering van Game of Thrones of een voetbalwedstrijd 1,5. Het salsadansen, het dure etentje en de hartstochtelijke kus leverden geen enkel kickmoment op.

Ford koos een Focus RS voor het onderzoek en maakte daar samen met Designworks de Buzz Car van:

Van idee, ontwerp en installatie tot het ontwikkelen en programmeren van de software kostte het 1400 manuren om de Buzz Car te maken. Elk “kickmoment” dat werd ervaren door de bestuurder – geanalyseerd met een realtime “emotioneel slim” systeem (ontwikkeld door het bedrijf Sensum, marktleider op het gebied van empathische technologie) – zette een schitterende animatie in gang via de bijna 200.000 ledlampjes in en op de auto. Naast de lampjes was de Buzz Car uitgerust met de volgende zaken:

* Een krachtige gamecomputer: Zotac VR GO
* Heldere dagrijverlichtingssstrips van 500 lumen met 110 led's
* 82 weergavepanelen met 188.416 afzonderlijk aanstuurbare led's

**De toestand van de bestuurder**

Onderzoekers van het Ford Research and Innovation Center in het Duitse Aachen zijn al aan het bekijken hoe voertuigen de emoties van bestuurders beter kunnen leren begrijpen en er beter op kunnen inspelen. In het kader van het door de EU ondersteunde project **ADAS&ME** onderzoeken experts van Ford hoe systemen in auto's zich in de toekomst bewust kunnen worden van onze emoties (en van de mate van stress, afleiding en vermoeidheid), en dat kunnen gebruiken om ons te waarschuwen en om in noodsituaties zelfs de besturing van de auto over te nemen.

“Autorijden zou een prettige, emotionele ervaring moeten zijn”, zegt dr. Marcel Mathissen, wetenschappelijk onderzoeker bij Ford Europa. “Het onderzoek naar de toestand van bestuurders dat Ford met zijn partners verricht, helpt ons met het veiliger maken van de weg en – heel belangrijk – met gezonder autorijden.”

# # #

***Zelf rijden***

*Wilt u als redacteur zelf een keer rijden met één van de nieuwe Ford modellen, neem dan contact op met de afdeling PR van Ford Nederland via [prfordnl@ford.com](mailto:prfordnl@ford.com).*

*Uw lezers zijn uiteraard ook van harte welkom om een proefrit in te plannen bij één van de officiële Ford dealers. Het aanvragen van een proefrit kan via deze link: <http://www.ford.nl/SBE/ProefritAanvragen/ProefritAanvragenPersonenautos>*

***Ford Motor Company***

*Ford Motor Company is wereldwijd toonaangevend op het gebied van auto's en mobiliteit. Het bedrijf is gevestigd in Dearborn, Mich., Verenigde Staten. Het bedrijf heeft 203.000 werknemers en 62 fabrieken wereldwijd. De kerntaken zijn het ontwerpen, fabriceren, op de markt brengen, financieren en onderhouden van een volledig assortiment personenauto's, pick-ups, SUV's en elektrisch aangedreven auto's van het merk Ford. Ook het luxemerk Lincoln maakt deel uit van Ford. Daarnaast houdt Ford zich via Ford Smart Mobility ook intensief bezig met nieuwe mogelijkheden. Met dit plan streeft Ford ernaar om toonaangevend te zijn op het gebied van connectiviteit, mobiliteit, autonome auto's, de klantervaring en data analytics. Meer informatie over Ford, zijn internationale producten of over de Ford Motor Credit Company, vindt u op [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).*

***Ford Europa*** *fabriceert, verkoopt en onderhoudt auto's van het merk Ford in 50 afzonderlijke markten en heeft ongeveer 52.000 werknemers in dienst. Joint ventures en zelfstandige activiteiten meegeteld, werken er ongeveer 66.000 mensen voor het bedrijf.* *Ford Europa bestaat uit Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division en 24 productiefaciliteiten (16 eigen of geïntegreerde joint venture-faciliteiten en 8 zelfstandige joint venture-faciliteiten).* *De eerste auto's van Ford werden in 1903 naar Europa verscheept, hetzelfde jaar waarin Ford Motor Company is opgericht. De productie in Europa begon in 1911.*

Voor meer informatie over Ford:

Ford Nederland B.V.

Afdeling Public Relations

Sebastiaan van de Pol

Telefoon: 020-5044778

E-mail: [svandepo@ford.com](mailto:svandepo@ford.com)

Mediasite: [www.fordmediacenter.nl](http://www.fordmediacenter.nl)

[Description: Macintosh Data:DATA:MindShare:Klanten:Ford:2015:#Ford Other:emailhandtekening:facebook.png](https://www.facebook.com/fordnederland) [Description: Macintosh Data:DATA:MindShare:Klanten:Ford:2015:#Ford Other:emailhandtekening:twitter.png](https://twitter.com/fordnl) [Description: Macintosh Data:DATA:MindShare:Klanten:Ford:2015:#Ford Other:emailhandtekening:instagram.png](https://www.instagram.com/fordnederland/) [Description: Macintosh Data:DATA:MindShare:Klanten:Ford:2015:#Ford Other:emailhandtekening:linkedin.png](https://www.linkedin.com/company/ford-nederland-bv) [Description: Macintosh Data:DATA:MindShare:Klanten:Ford:2015:#Ford Other:emailhandtekening:youtube.png](https://www.youtube.com/user/Fordnederland)